แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (1 ชุด : 1 กิจกรรมหลัก)

ลำดับความสำคัญ 28

ชื่อโครงการ : ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

กิจกรรมหลัก เพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจชุมชนสร้างสรรค์ **วงเงิน** 2,200,000 บาท

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานการเกษตรและฐานชุมชนที่เข้มแข็ง

แผนงาน แผนงานที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การพัฒนา และแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและได้มาตรฐาน

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

ผู้รับผิดชอบ นายดุสิต จันทรกานต์ **ตำแหน่ง** อุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร

สถานที่ติดต่อ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร **หมายเลขโทรศัพท์** 0-5661-1177

(1) หลักการและเหตุผล

(1.1) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด)

การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ปรับเปลี่ยนแบบก้าวกระโดดทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม การอยู่รอดของธุรกิจขนาดเล็กหรือวิสาหกิจชุมชนจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ โดยเฉพาะด้านการผลิตที่ต้องการสร้างความแตกต่างที่โดดเด่น ปลอดภัยต่อผู้บริโภคและเน้นการใช้เทคโนโลยี ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา เพื่อสร้างอัตลักษณ์และความได้เปรียบทางด้านการแข่งขันในตลาด

เป็นการสนองต่อนโยบายในเรื่องของการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

(1.2) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิจิตรยังขาดความพร้อมในด้านการผลิตสินค้า ส่งผลให้ต้นทุนในการผลิตสูง สินค้าไม่ได้มาตรฐาน มีวัสดุเหลือใช้/เกิดความสูญเสียในกระบวนการผลิตสูง และไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มหรือคุณค่าใหม่ๆจากทรัพยากร/ภูมิปัญญาที่มีอยู่ในพื้นที่ได้มากนัก จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาความสามารถในการแข่งขันให้แก่วิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิจิต ให้สามารถยกระดับผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภค การวางแผน การเลือก การประยุกต์ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างเหมาะสม รวมถึงการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ช่วยเพิ่มอัตราการผลิตลดต้นทุน ลดของเสีย ปรับปรุงคุณภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างคุณค่าใหม่ ให้สอดคล้องกับภูมิปัญญาของท้องถิ่น

ความเร่งด่วน :

สร้างขีดความสามารถให้กับวิสาหกิจชุมชน โดยโครงการจะสนับสนุนให้ใช้องค์ความรู้ของพื้นที่ร่วมกับการออกแบบเชิงสร้างสรรค์ เพื่อแก้ปัญหาและนำไปสู่การสร้างนวัตกรรม (inovation) ซึ่งก่อให้เกิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (creative economy) ที่สอดคล้องกับภูมปัญญาท้องถิ่น ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะทำให้สินค้าชุมชนของจังหวัดพิจิตรไม่สามารถแข่งขันในตลาดได้ และเลิกกิจการ ชุมชนขาดรายได้ และทำให้มีครอบครัวยากจนเพิ่มมากขึ้น

(2) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(2.1) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

- เพื่อผลักดันให้เกิดผลิตภัณฑ์โดยเน้นการใช้ศักยภาพขององค์ความรู้และวัตถุดิบในพื้นที่มาสร้างเป็นนวัตกรรม
- เพื่อพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดพิจิตร
- เพื่อพัฒนาบุคคลากรภาครัฐ ให้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องนวัตกรรม และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

(2.2) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(2.3) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(2.4) ระยะเวลาดำเนินโครงการ 1 ปี เริ่มต้นปี ตุลาคม 2562 สิ้นสุดปี กันยายน 2563

(2.5) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดพิจิตร

(3) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(3.1) กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจชุมชน / บุคคลากรภาครัฐ

(3.2) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ผู้บริโภค / ผู้ผลิตสินค้า / ผู้จำหน่าย

(4) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(4.1) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนา
- บุคคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้รับการพัฒนา
- มีผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมสร้างสรรค์รูปแบบใหม่

(4.2) ผลผลิต

- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนได้รับการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ราย
- บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้รับการฝึกอบรม/ศึกษาดูงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ราย
- มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดจากการพัฒนา จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

(4.3) ผลลัพธ์ ผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐ และผู้เกี่ยวข้อง มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

(4.4) ผลกระทบ :

เชิงบวก : เกิดการลงทุน การจ้างงาน และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดพิจิตร

เชิงลบ : ไม่มี

(5) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค.-ธ.ค. 63	ม.ค.-มี.ค. 64	เม.ย.-มิ.ย. 64	ก.ค.-ก.ย. 64
- ฝึกอบรม/ศึกษาดูงานผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน จำนวน 50 ราย		✓		
- ศึกษาดูงาน บุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำนวน 20 ราย			✓	
- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จำนวน 30 ผลิตภัณฑ์		✓	✓	✓
- กิจกรรมเปิดตัวสินค้าใหม่ 1ครั้ง				✓

(6) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(7) วงเงินของโครงการ จำนวน 2,200,000 บาท

(8) ความพร้อมของโครงการ

(8.1) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(8.2) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้).....

☐ ไม่มี

(8.3) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ทั้งหมด ☐บางส่วน ☐ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☑มีพร้อมดำเนินการได้ทันที
  ☐มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
  ☐ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑มีประสบการณ์สูง
  ☐มีประสบการณ์ปานกลาง
  ☐ไม่มีประสบการณ์

(8.4) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(8.5) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(9) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ

- ติดตามประเมินผลความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วมโครงการ
- ติดตามผลการดำเนินงาน/การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นระยะ / ให้คำปรึกษาแนะนำเมื่อเกิดปัญหา

(10) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-